24, 25 и 26 ноября в фойе киноцентра Родина (Караванная,12) на фестивале "Зеленый взгляд" развернется МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, созданная киностудией «Жираф".

 МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ состоит из трех секторов:

**ТЕЛЕ-сектор -** креативное пространство, где расположится павильон для съемок, монтажный комплекс. Здесь каждый желающий сможет снять и смонтировать свой видеоролик на тему экологии и экспресс-кинозал, позволяющий тут же увидеть свое творение на экране.

Программа мастер-класса рассчитана на 3 часа. В программу входит: вводная лекция «Пять правил и пять ошибок социальной рекламы», видеопрактикум – просмотр и обсуждение Российских и зарубежных образцов социальных видеороликов. И конечно, создание своего ролика на экологическую тему. Длительность вводной части 30 минут, съемки и монтажа 2 часа 30 минут.

**Сектор ПЛАКАТА** предложит пройти к мольберту и создать плакат. Программа мастер-класса рассчитана на 1.5 часа. В программу входит: вводная лекция «Пять правил и ошибок социальной рекламы», детальное рассмотрение и обсуждение отечественных и зарубежных образцов плакатного искусства, создание собственного плаката на экологическую тему. Длительность вводной части 30 минут, создания плаката 1 час

**В Секторе ЖУРНАЛИСТИКИ** можно будет попробовать свои силы в создании заметки, написании сюжета для радио и придумать слоган. Программа мастер-класса рассчитана на 1.5 часа. В программу входит: вводная лекция об общих правилах написания заметок, сюжетов и слоганов. А также практическое занятие, итогом которого станет написанный сюжет, заметка или слоган на тему экологии.

Работой каждого сектора будут руководить профессионалы. Они сначала помогут участникам мастерской понять, что такое социальная реклама, какие существую правила ее создания, а потом помогут воплотить свои идеи в жизнь.

Все работы, созданные в МАСТЕРСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ , примут участие в конкурсе и

 будут оцениваться по 2 критериям:

-**Зрительские симпатии (интернет голосование).** Работы участников будут выложены на странице киностудии Жираф «Вконтакте». Ролики, плакаты или заметки набравшее наибольшее количество отметок «мне нравится», вызвавшие наибольший интерес у зрителей, будут отмечены.

-**Оценка профессионального жюри**. Специалисты из разных областей социального рекламы будут обсуждать и выбирать самую лучшую работу.

Подведение итогов состоится 27 ноября во время церемонии закрытия международного кинофестиваля «Зеленый взгляд» с 16:00 до 18:00

**РАСПИСАНИЕ МАСТЕРСКИХ 24, 25 и 26 ноября:**

**ТЕЛЕ-сектор**

10:00-13:00

14:00-17:00

**Сектор ПЛАКАТА**

10:00-11:30

11:30-13:00

14:00-15:30

15:30-17:00

**Сектор ЖУРНАЛ ИСТИКИ**

10:00-11:30

11:30-13:00

14:00-15:30

15:30-17:00

Запись на мастер-классы ОБЯЗАТЕЛЬНА и осуществляется по телефону: 8- 921-567-06-08 или письмом http://vk.com/lazareva\_nata

Кол-во участников на каждый мастер-класс не более 10 человек.